

### ***Wat kunt u als inhoud verwachten?***

*Met je kop in de krant* is een nieuw project van de projectgroep TAAL. Het behoort tot een reeks van projecten die zijn opgezet om leerlingen **mediabewust** te maken en tegelijkertijd hun taalvaardigheden te laten oefenen. In deze reeks verschenen reeds projecten over beeldvorming, amusement, reclame en voorlichting. Het nu verschenen *Met je kop in de krant* handelt over nieuws, informatie en sensatie; een project over (oorlogs)propaganda is nog in de maak.

*Met je kop in de krant*, een project over en met kranten. Natuurlijk bestaat sinds jaar en dag het bekende 'Krant in de klas', een project dat leerlingen via allerhande opdrachten, gekoppeld aan het vak Nederlands, wegwijs maakt in de wereld van de krant. Het leert de leerlingen echter niet op kritische wijze naar de berichten te kijken: is het allemaal wel waar wat in de krant staat? De stichting Weet Wat Je Ziet houdt zich daarentegen wel bezig met het mediabewust maken van de jeugd, maar richt zich hierbij vooral op datgene wat via de televisie tot hen komt; bovendien hebben de opdrachten die bij de lessenserie van deze stichting worden aangeboden weinig van doen met het vak Nederlands.

#### ***1. Met je kop in de krant***

Alom wordt tegenwoordig in het onderwijs de klacht gehoord over de zogenaamde 'ontlezing' bij de jeugd. 'Met je neus in de boeken' lijkt een steeds schaarser voorkomend verschijnsel te worden. 'Met je kop in de krant' zou hiervoor een laagdrempelig alternatief kunnen zijn. Als het niet per se moet voor school, zullen veel leerlingen niet zomaar een boek pakken, maar een kwartiertje tussendoor de krant lezen is wellicht iets waartoe ze gemakkelijker bereid zijn.

We pleiten er geenszins voor het lezen van literatuur dan maar af te schaffen (we horen onze collega's al morren....), maar alles wat de leerlingen uit vrije wil lezen is winst, zo zien wij dat.

#### ***2. Met je kop in de krant***

Het woord 'kop' slaat uiteraard ook op de titel die boven een krantenbericht staat. Het moet elke journalist toch een kick geven om zijn of haar artikel gepubliceerd te zien: kijk, mijn kop staat in de krant! Omdat we weten dat succesbeleving belangrijk is voor leerlingen en dat zij trots zijn als ze een tastbaar product kunnen laten zien, wordt in het project veel tijd ingeruimd voor het zelf schrijven en publiceren van artikelen, hetgeen resulteert in een eigen klassenkrant - een gezamenlijk product, iets waarop de leerlingen met recht trots mogen zijn.

#### ***3. Met je kop in de krant***

Tot slot de interpretatie die het gebruikelijkst is bij de kreet 'met je kop in de krant', namelijk het feit dat iemand met een foto in de krant staat, doorgaans vergezeld van een bericht. Het kan natuurlijk heel aangenaam zijn: blijkbaar doe je ertoe, je krijgt aandacht! Die aandacht kan echter ook negatief zijn. Het wordt nog erger als datgene wat over jou wordt geschreven niet waar is. Het klopt niet wat wordt beweerd, maar de meeste mensen die het bericht lezen, denken: 'Het staat in de krant, dus het zal wel waar zijn...' En wat te denken van de beschreven situatie die wel waar is, maar die niemand iets aangaat? Mag alles wel worden opgeschreven? Hoe ver mag je gaan? Dit laatste geldt ook voor foto's: moeten al die bloederige details wel in beeld worden gebracht?

Het project stimuleert de leerlingen stil te staan bij alle mogelijkheden en moeilijkheden rond de berichtgeving in de media.

